



**WYŻSZA SZKOŁA PEDAGOGICZNA TWP W WARSZAWIE
WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W LUBLINIE**

ul. Słowicza 3, 20-336 Lublin, tel. 81 745 83 96 w. 11
www.pedagog.wsptwp.eu, nowoczesnypedagog@wsptwp.eu

Nowoczesny Pedagog

Nr umowy o dofinansowanie: UDA-POKL.04.01.01-00-025/09-00



Szkolenie: **„Sztuka autoprezentacji
czyli zarządzanie własnym wizerunkiem”**

Prowadzący: **Monika Kitowska**

Termin szkolenia: **22.10.2010 r.- godz. 14.00-18.30 (sala 14 ZSB)**
23.10.2010 r.- godz. 9.00-13.00 (sala 14 ZSB)

Adresaci szkolenia: studenci i absolwenci WSP TWP, liczba osób: max. 20

Cele szkolenia:

- Zapoznanie uczestników z podstawami psychologii komunikacji interpersonalnej i przekazanie im niezbędnej wiedzy oraz umiejętności rozwijających kompetencje osobiste, które są niezbędne w zarządzaniu sobą.
- Nabywanie umiejętności kreowania pożądanego wizerunku zawodowego, osoby kompetentnej, godnej zaufania, przyjaznej innym.
- Przekazanie wiedzy dotyczącej wybranych typów autoprezentacji i środków przekazu, funkcje mediów.
- Rozwijanie umiejętności planowania i przygotowywania wystąpienia (zasady percepcji interpersonalnej, mechanizmy postrzegania).
- Zdobywanie wiedzy i umiejętności na temat autoprezentacji w rozmowie indywidualnej lub w małej grupie (np. rozmowa kwalifikacyjna).
- Okno JOHARI czyli cztery obszary osobowości w kontaktach z innymi.
- Zdobywanie wiedzy na temat sposobów wzbudzania i utrzymania zainteresowania grupy oraz metod zwiększenia atrakcyjności wystąpienia (hierarchia ważności informacji, efekt pierwszeństwa, efekt świeżości).
- Rozwijanie samoświadomości i samowiedzy w kontekście wystąpień publicznych (zalety i wady).
- Zwiększenie wiedzy na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej (język ciała, sposób mówienia).
- Bariery komunikacyjne.
- Przekazanie podstawowych informacji z pewnością siebie- stres i jego pokonywanie (techniki relaksacji).
- Rozwijanie umiejętności radzenia sobie w sytuacjach trudnych m.in. techniki radzenia sobie z treścią, strachem, stresem, trudnymi pytaniami rozmówców.
- Podniesienie wartości uczestników na rynku pracy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**